

Правила Фотоконкурса, организованного в рамках рекламной кампании "Cu drag de Moldova" ("С любовью к Молдове").

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР

Организатор рекламной кампании — S.C. "StarNet Solutions" S.R.L., юридическое лицо, зарегистрированное в Государственном регистре юридических лиц Республики Молдова под идентификационным номером IDNO (фискальным кодом) 1013600032967, юридический адрес: MD — 2004, ул. Колумна, 170, мун. Кишинэу, Республика Молдова, здесь и далее называемое ОРГАНИЗАТОР.

## РАЗДЕЛ 2. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

- 2.1.1 Кампания по продвижению "Cu drag de Moldova" включает в себя запуск нескольких конкурсов, распределенных и проводимых по тематикам, заранее установленных Организатором, которые будут ежемесячно объявляться на официальных страницах компании - сайте и Facebook. Участники и голосующие в конкурсах, организованных в рамках рекламной кампании, обязаны соблюдать приведенные ниже правила (называемые в дальнейшем "Правила"). Регламент проведения рекламной кампании находится в стадии разработки и будет обнародован путем опубликования на сайте компании — <https://www.starnet.md/ru/concurs-foto>. Организатор оставляет за собой право вносить в настоящие Правила изменения и дополнения, которые будут считаться вступившими в силу только после их опубликования на странице StarNet в социальной сети Facebook — <https://www.facebook.com/starnet.md/>.
- 2.1.2. 2 Проведение рекламной кампании может быть прервано (приостановлено) или полностью прекращено Организатором в любое время в течение периода ее проведения, при этом такое прерывание или прекращение считается вступившим в силу с момента публикации Организатора на странице [StarNet в Facebook](#) и на веб-сайте StarNet <https://www.starnet.md/ru/concurs-foto> соответствующего извещения / информационного уведомления. Невзирая на вышеизложенное, любое изменение Правил, прерывание (приостановление) или прекращение рекламной Кампании не будет иметь обратной силы в отношении прав и обязанностей лиц, принимавших участие в Кампании до вступления в силу изменений и/или дополнений, внесенных в Правила, или решения о прерывании (приостановлении) Кампании.
- 2.1.3 Рекламная кампания предполагает проведение нескольких фотоконкурсов, в ходе которых заинтересованным лицам будет предоставлена возможность загрузить на сайт Оператора фотографии,

относящиеся к определенной категории и соответствующие тематике открытого конкурса в течение периода его проведения, объявленного Организатором.

## РАЗДЕЛ 3. МЕХАНИЗМ КОНКУРСА

### *3.1. Условия участия*

3.1.1. Участник загружает фотографии в разделы (категории), соответствующие тематике проводимого конкурса.

Конкурс организуется и проводится в течение периода времени, заранее установленного Организатором и объявленного на официальной странице [StarNet в Facebook](#) и на [веб-сайте компании](#).

Конкурс продлится до 31.07.23. Информация о теме и сроках проведения каждого нового конкурса будет ежемесячно обновляться как на сайте организаторов, так и на официальной странице в Facebook. В конкурсе может участвовать любое физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, полностью дееспособное, владеющее действительным удостоверением личности и являющееся гражданином Республики Молдова.

Работники Организатора, их супруги и родственники первой степени родства не имеют права принимать участие в конкурсе.

Чтобы зарегистрироваться для участия в конкурсе, потенциальный участник должен пройти аутентификацию на сайте Организатора с использованием своей учетной записи Facebook или Google по адресу: **<https://www.starnet.md/ru/concurs-foto>**. Если у потенциального участника не имеется учетной записи Facebook или Google, он может войти в систему, используя адрес электронной почты, подтвержденный кодом авторизации, который отправляется на адрес электронной почты, указанный на этапе регистрации.

По сле регистрации в действующем фотоконкурсе участник, соответствующий критериям согласно положениям настоящих Правил, сможет загружать по одной фотографии в день в каждую из категорий на [странице Организатора](#), что соответствует максимум 9 фотографиям в день на одного пользователя, размещенных по одной в каждую из 9 различных категорий, полный список которых приводится ниже:

1. Природа;
2. Животные;
3. Люди;
4. Диаспора

5. Мой город/село;
6. Технологии;
7. Ночь;
8. Черное и Белое (Black & White)
9. Другое.

Для того, чтобы быть принятой к участию в конкурсе, каждая фотография должна быть представлена в формате .jpg, и ее размер не должен превышать 10 МБ. Фотография будет загружаться участником в соответствующую категорию в зависимости от тематики конкурса в течение периода времени, указанного в Разделе 3 настоящих Правил, и ей будет присваиваться название (в зависимости от обстоятельств).

3.1.2. Для каждой фотографии в момент ее загрузки на страницу Организатора проводится ее валидация на предмет соответствия условиям, изложенным в Правилах. Для этих целей для каждой фотографии, загруженной на страницу кампании, на экране участника будет появляться текстовое сообщение следующего содержания:

*"Регистрация прошла успешно!"*

*Фотография появится на странице конкурса после проверки модератором".*

Для фотографий, прошедших валидацию Организатора, участник получит электронное письмо на адрес электронной почты, указанный при регистрации, со следующим сообщением:

*"Поздравляем!"*

*Вы зарегистрированы в качестве участника фотоконкурса StarNet".*

Для фотографий, загруженных в неправильную категорию, повторно или с нарушением требований к формату, размеру и т.д. Участник получит электронное письмо следующего содержания:

*"Ваша фотография не соответствует требованиям.*

*Пожалуйста, ознакомьтесь внимательно с правилами проведения конкурса и повторите попытку".*

\*В этом случае участник может повторить процесс загрузки фотографии, поместив фотографию в нужную категорию.

Участник, нарушивший положения пункта 3.1.3 настоящих Правил, будет заблокирован, и ему будет отправлено по электронной почте сообщение следующего содержания:

*"Ваша фотография не соответствует правилам конкурса.*

*К сожалению, мы вынуждены заблокировать вашу учетную запись".*

3.1.3. Фотографии пройдут валидацию и будут допущены Организатором к участию в конкурсе только в том случае, если они соответствуют следующим условиям: они не нарушают права интеллектуальной собственности, включая авторское право, любые неимущественные личные права, любые конституционные права, включая право на частную жизнь, не способствуют разжиганию национальной, расовой или религиозной ненависти или вражды, их содержание не является изображением сцен насилия, не является непристойным, аморальным, клеветническим, порочащим честь и достоинство, оскорбительным, угрожающим безопасности, пропагандирующими поведение домогательского или любого другого незаконного характера. Не допускается наличие на представленных на конкурс фотографиях коммерческой, политической, предвыборной или иной рекламы, в том числе скрытой, а также пропаганды дискриминации любого рода, употребления наркотиков, табачных изделий и алкоголя.

Фотографии, представленные для участия в конкурсе, должны быть оригинальными фотографиями, сделанными участниками. Лицо, загрузившее одну или несколько фотографий вышеуказанным способом, заявляет под свою ответственность, что оно является автором загруженных фотографий, и что данная фотография или фотографии отвечают условиям валидации, изложенным выше, и что оно принимает на себя все юридические последствия в случае, если выяснится, что интеллектуальные права на них ему не принадлежат. Участник несет полную ответственность за любые прямые или косвенные последствия, которые могут возникнуть вследствие участия в фотоконкурсе; организатор конкурса не несет никакой ответственности в связи с размещением участником фотографий, авторство на которые было присвоено незаконно самим участником или третьими лицами. Организатор конкурса не несет ответственности в случае скачивания / прямого или косвенного использования третьими лицами фотографий, загруженных участниками на сайт фотоконкурса.

3.1.4. Организатор не несет ответственности за утраченные или доставленные с задержкой электронные письма, направленные на адрес электронной почты Участника, в случае, если утеря или задержка вызвана факторами, не зависящими от воли Организатора или находящимися вне сферы его контроля (например, включая, но без ограничения, перебои в предоставлении интернет-услуг операторами мобильной связи/интернета или блокировку доступа к сайту регистрации вследствие слишком большого количества обращений и т.д.).

3.1.5. Принимая участие в конкурсе, участники соглашаются на неэксклюзивную и безотзывную передачу Организатору авторских прав на фотографии, представленные для участия в конкурсе, без какой-либо оплаты, на безвозмездной основе. Организатор может использовать эти изображения в своих собственных рекламных кампаниях. Участники дают свое согласие на публикацию представленных на конкурс изображений в интернете (в социальной сети Facebook, на официальном сайте Организатора и т.д.).

3.1.6. Голосование за участника будет осуществляться путем нажатия на кнопку "Проголосовать", размещенную под фотографией на странице Организатора. Каждый участник голосования может голосовать за одну фотографию в каждой из категорий в один день (что составляет максимум 9 голосов в день).

## *3.2. Награды*

3.2.1 После завершения каждого тематического фотоконкурса будут присуждаться призы. Всего будет вручено 9 призов (по одному призу за каждую фотографию, получившую наиболее количество голосов в каждой категории, и за фотографию, набравшую самое большое количество голосов среди всех категорий). Критерием выбора победителя будет являться количество голосов, набранных за весь период проведения конкурса.

3.2.2 Призом за фотографию, набравшую самое большое количество голосов во всех категориях, будет смартфон модели Xiaomi Redmi Note 11 Pro (Сяоми Редми Ноут 11 Про);

Призом за фотографию, набравшую наибольшее количество голосов в каждой категории, будет абсолютно бесплатная 6-месячная подписка на приложение StarNet TV.

3.2.3 Призы будут предоставлены также и голосующим. Лицам, которые проголосуют за лучшие по их мнению фотографии, будет предоставлена возможность зарегистрироваться для участия в финальном розыгрыше с 3 призами (3 абсолютно бесплатных 6-месячных подписки на приложение StarNet TV). Выбор победителей среди отдавших свои голоса будет осуществляться с использованием платформы [www.random.org](http://www.random.org).

3.2.3 Призы будут вручены исключительно победителям, не подлежат возврату и обмену, и не могут быть предоставлены в виде денежного эквивалента.

Предлагаемые призы приобретаются за счет собственных средств Организатора.

3.2.4 В конце первого фотоконкурса (в конце июля) будут предоставлены 4 гран-при (крупных приза) за фотографии, набравшие самое большое количество голосов с момента запуска конкурса (01.03.2023-31.07.2023). В качестве главного приза выступает смартфон модели iPhone 14 Pro Max — за 1-е место, а каждый из участников, чьи фотографии займут 2, 3 и 4 место по количеству набранных голосов, получит смартфоны модели Samsung Galaxy S21 FE.

### *3.3. Назначение победителей*

3.3.1. Победителями конкурса будут объявлены участники, чьи фотографии за соответствующий период конкурса набрали наибольшее количество "голосов" на странице Организатора, во всех категориях. Лауреат конкурса, чья фотография наберет наибольшее количество голосов во всех категориях, получит главный приз.

3.3.2 Победителями конкурса будут объявлены участники, чьи фотографии за соответствующий период проведения конкурса набрали наибольшее количество "голосов" на странице Организатора, в каждой отдельной категории. Они получают один из призов, указанных в пункте 3.2.1.

3.3.3 Организатор оставляет за собой право проводить проверки и отстранять от участия в Конкурсе (дисквалифицировать) любого участника, который выиграл Конкурс мошенническим путем, посредством голосования за свои собственные фотографии.

3.3.4 В случае, если в течение соответствующего периода фотографии двух или более участников наберут равное количество голосов, победитель конкурса за этот период будет устанавливаться Комиссией по валидации с использованием платформы [www.random.org](http://www.random.org).

3.3.5 Определение и валидация победителя Конкурса за соответствующий период будет осуществляться Организатором в течение 3 рабочих дней после окончания соответствующего периода Конкурса, согласно механизму определения победителей, изложенному в пункте 3.2.1.

3.3.6 Результаты валидации будут объявлены на официальной странице StarNet в Facebook.

### *3.4. Вручение призов*

3.4.1 Организатор сообщит победителю о выигрыше приза по электронной почте, указанной им при регистрации, также уведомление будет помещено на странице StarNet в Facebook в срок не позднее 3 дней после завершения периода определения и валидации победителя, которому будет присужден соответствующий приз.

3.4.2 Для получения призов победители должны будут ответить на электронное письмо с поздравлением, указав номер телефона, по которому Организатор позвонит, чтобы договориться о способе вручения приза победителю.

3.4.3 Организатор оставляет за собой право не вручать соответствующий приз победителю, если победитель по какой-либо причине не отвечает на информационное сообщение Организатора, отправленное на персональный адрес электронной почты победителя, в течение 7 рабочих дней.

3.4.4 Чтобы забрать приз, победитель должен предъявить электронное сообщение с уведомлением о том, что он выиграл соответствующий приз, и электронное сообщение с подтверждением принятия выигравшей фотографии к участию в конкурсе в момент загрузки этой фотографии на сайт Организатора.

3.4.4 В случае, если победитель не явится за призом или откажется представить или подписать документы, требуемые в соответствии с настоящими Правилами, Организатор оставляет за собой право не предоставлять соответствующий приз победителю. Если Организатор в соответствии с положениями соответствующего пункта примет решение не предоставлять приз победителю, Организатор по своему усмотрению примет решение о присуждении приза участнику, занявшему второе место по количеству голосов, набранных за соответствующий период.

## РАЗДЕЛ 4. ПРАВА ОРГАНИЗАТОРА И ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

4.1.1 Организатор не несет ответственности за то, что потенциальный кандидат на участие не смог принять участие в Конкурсе из-за технических или иных ограничений, характерных для предоставления услуг электронной связи, таких как, например, высокая загрузка сети, отсутствие покрытия или слабый сигнал, временное приостановление обслуживания в операционных целях, таких как устранение неполадок, плановое обслуживание или модернизация сети, сбой в работе ПК или телефона, а также сбой в работе любого другого оборудования или программного обеспечения и т.д.

4.1.2 Организатор оставляет за собой право без предварительного уведомления вносить изменения в условия проведения Конкурса и в настоящие Правила. Организатор также оставляет за собой право приостановить проведение Конкурса без предварительного уведомления в

случае, если в ходе проведения Конкурса будет установлено, что предпринимались мошеннические действия или попытки обманным путем повлиять на результаты Конкурса.

4.1.3 Участники данного Конкурса не имеют права требовать изменения и/или исключения определенных условий или пунктов настоящих Правил.

## РАЗДЕЛ 5. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

5.1.1 Принимая участие в Конкурсе, участник соглашается с тем, что его персональные данные, предоставленные Организатору, будут обрабатываться Организатором исключительно в целях проведения Конкурса.

5.1.2 Обработка данных означает любую операцию или набор операций, таких как сбор, запись, хранение, адаптация, консультирование, использование, комбинирование, стирание или уничтожение данных, которые осуществляются над данными с использованием или без использования автоматизированных средств.

5.1.3 Организатор имеет право обнародовать сведения о фамилиях и именах участников, выигравших призы, а также о самих призах, в том числе на странице Организатора в Facebook и на сайте **<https://www.starnet.md/ru/concurs-foto>**. Принимая приз, победитель дает согласие на бесплатное (на безвозмездной основе) использование в рекламных публикациях Организатора своего имени и фамилии, а также фотографии с победителем.

5.1.3 Предоставляя, в соответствии с правилами, информацию для участия в конкурсе, участники соглашаются на сбор и обработку своих персональных данных и данных бенефициаров Организатором и другими лицами, привлеченными Организатором, в маркетинговых целях, посредством использования средств связи, т.е. электронной почты, sms, факса, телефонного вызова, уведомлений через мобильные приложения, таких как получение информационных бюллетеней и других коммерческих сообщений для продвижения продуктов и услуг, предлагаемых Организатором.

### 5.2 Срок хранения персональных данных

5.2.1 Данные победителей конкурса, в отношении которых должна быть обеспечена конфиденциальность, будут обрабатываться в течение срока действия установленных правовых отношений, по истечении которого они будут храниться в течение 5 лет в соответствии с требованиями налогового законодательства.



5.2.2 Персональные данные других участников Конкурса, не ставших победителями, будут обрабатываться Организатором в течение 2 лет после предоставления этих данных Организатору, в том числе в целях прямого маркетинга, реализации законных интересов Организатора, для обоснования расходов, понесенных Организатором в связи с организацией и проведением Конкурса.

## РАЗДЕЛ 6. НАЛОГИ И СБОРЫ

Организатор Конкурса берет на себя обязательства по исчислению, удержанию, перечислению и декларированию подоходного налога на призы, предоставляемые победителям, в соответствии с положениями действующего законодательства. Участникам конкурса не будут вменены никакие дополнительные прямые или косвенные расходы, кроме обычных расходов, связанных с участием в Конкурсе.

## РАЗДЕЛ 7. СПОРЫ

7.1.1 В случае возможных споров, которые могут возникнуть между Организатором и участниками Конкурса, они будут урегулироваться мирным путем, с обязательным документированием процедуры урегулирования, посредством: (а) проведения встречи между сторонами спора и (б) составления протокола в письменной форме, подписанного всеми участвующими сторонами.

7.1.2 В случае, если урегулирование спора мирным путем не представляется возможным, стороны, вовлеченные в спор, обратятся для его разрешения в компетентные судебные инстанции Республики Молдова, сфера действия юрисдикции которых распространяется на Организатора.

7.1.3 Принимая участие в данном Конкурсе, участники соглашаются соблюдать все (без исключения) положения и условия настоящих Правил.

7.1.4 Настоящие Правила регулируются положениями действующего законодательства Республики Молдова.